



# COCA-COLA DANS L'ART

Jean-Luc Chalumeau

chêne





JOAN LONGAS—Un ciel sinistre aux lueurs rougeâtres—2005—Huile sur toile—Collection particulière



**Parmi** les curiosités qui attirent mon regard à Barcelone, se détache la vieille enseigne de Coca-Cola de la place Universitat, d'un rouge vibrant sur l'azur crémeux de la tombée du jour. J'ai juste eu la chance, la chance du chasseur qui traque sa proie pendant des semaines, de pouvoir monter sur la terrasse et de m'extasier devant le grand panneau publicitaire, le puissant symbole américain, vu de derrière, ses montants de décor à nu. *Joan Longas*

### Graham Morris

Chez Graham Morris, il s'agit aussi d'une publicité lumineuse, sur un vaste panneau aux lignes épousant le rythme du fameux ruban ondulant (*Coca-Cola*, 1976), mais les références ne viennent sans doute pas de l'abstraction : ce n'est pas par hasard que l'artiste a choisi une publicité mettant en avant un des slogans les plus répétés par les campagnes Coca-Cola : « enjoy ». Cette injonction (« jouissez ! ») a frappé d'autres plasticiens, comme Philippe Huart, qui associent cet impératif catégorique à de très nombreuses compositions sur le thème Coca-Cola.

### Dellus

La marque selon Dellus est saisie de jour dans le Paris des années 1950, au dos d'un camion de livraison. À cette époque, il ne s'agit pas encore de « jouer », mais seulement de boire « bien glacé ». La photographie noir et blanc est intitulée *Scène de rue*, mais la présence de Coca-Cola n'est pas là par accident, elle n'est pas ici en supplément plus ou moins fortuit de quelque chose d'autre. La marque sur le camion, avec son slogan, est bien le sujet central déterminé par l'artiste, voulu en tant que tel.